

Új évi újdonságokkal...

...kívánunk békés, eredményekben és örömeinkben gazdag boldog 2014-es esztendőt! Tavaly januári évindító szerkesztőségi cikkünket annak reményében zártam, hogy kedves olvasóink megtisztelő figyelmükkel a jövőben is kitüntetik lapunkat. Nos, mindez - akkor sem, de manapság pláne - nem egy udvarias fordulatként került papírra! Miről is van szó? Arról, kedves olvasóink, hogy hangsúlyosan állítjuk, az

Előfizetés, a korszerű szaklapterjesztés!

A lapterjesztés helyzete nemcsak minket (a szerkesztőséget és kiadót), de olvasóinkat is érzékenyen érintő, igazi örökzöld téma. Olybá tűnik, hogy folyamatosan foglalkoznunk kell vele, mert e téren a istennek sem akar változni, helyesebben javulni a helyzet. Persze némileg érthető ez, ha egy monopól helyzetű cég kezében van a lapterjesztés országos ellátása. A három éve leírtak semmit sem változtak, szó szerint továbbra is fenn állnak. Ezért idézhetünk most is:

„Lapunk terjesztéséről... egyre gyakrabban kapunk lesújtó jelzéseket. A megszokott helyről eltűnt a Rádiótechnika, nem lehet kapni az egész településen, és ehhez hasonló riasztó híreket közölnek a szerkesztőséggel kedves olvasóink. A privatizált, de monopól helyzetű, egyetlen országos lapterjesztő szervezet legalsó szintjén levő ún. saját áruszervek (az újságosok) több, mint 1000(!) féle sajtóterméket, alkalmi kiadványt kellene, hogy terjesszenek... Az ún. független áruszervek (pl. trafikok, áruházláncok, benzinkutak) pedig maguk döntenek el, hogy milyen lapot vesznek át a lapnagykereskedőtől. Nos, miután a bulvár-lapokból, a női- és életmódmagazinokból és más hasonló sajtótermékek eladásából megvan mindegyik lapárusfélnék az árbevétele, ugyan miért is bajlódnának speciális, az előzőeknél kisebb vásárlókört vonzó szaklapok eladásával?! A nagy demokráciánkban az újságárus vállalkozóvá lett és nem kultúrmisszionáriussá... Nos, ilyen helyzetben - normális piacgazdaságban - lapterjesztő céget váltana a szaklap kiadója! De, ha csak egy ilyen van?! Ekkor kell más irányba lépnie!”

Ezt a más irányt céloztuk meg a lapelőfizetésünk fejlesztésével, a digitális formátumú lapterjesztés bevezetésével. Legyen szó akár a papíralapú, akár a digitális formátumú Rádiótechnikáról, mindegyik esetben az előfizetőkön van a hangsúly. Ők a biztos pontok, akikre mindenkor, konkrétan számítani lehet lapunk fenntartása, megjelentetése szempontjából. A korábbi Rejtvény rovatunkat (annak jutalomSOROLÁSÁT), melyet lapunk vásárlóinak „premiálásáért” hoztunk létre, szintén ezen okból szüntettük meg. Azért, hogy a lehető legcélrányosabban, kedves előfizetőinket jutalmazhassuk havonta „a Rádiótechnika megjelentetése szempontjából hozott rendkívül értékes döntésük”-ért, az előfizetésért!

Beszélgetések során derült ki, hogy több, sok évtizede törzsolvasónk azért nem vált eddig lapunk előfizetőjévé, mert a kedvenc újságosánál szokta már évtizedek óta a lapot megvásárolni. Megható dolog ez, igen, a régi jó kapcsolatok, csak hát az újságos mosolygós előre köszönése minket nem annyira faszította (hat) mosolyra! Sokba van ez a mosoly a szerkesztőségnek, a kiadónak, mert az így értékesített lappéldányok árának a fele nem hozzánk folyik be... Tisztelettel kérjük ez alkalommal is régi törzsvásárlóinkat, hogy szakítsanak ezen régi, „jó” szokásukkal! Gondoljanak arra: újságárusuk száz féle lapot értékesít, nekünk meg csak ez az egy van! Bakfitty az ott egyvel kevesebb, de „aranyat ér” itt az egyvel több!

E helyütt is felhívjuk kedves régi és új olvasóink, reménybeli előfizetőink, figyelmét aktuális előfizetési akcióinkra, amely e számunk 3. oldalán olvasható. A 2014. évi RT előfizetési akciót január 31-ig meghosszabbítottuk! Nos, ha már akciókról van szó, akkor érdemes felütni a legújabb Rádiótechnika évkönyvnek a 223. oldalát is. Bizton állítjuk: nagyon megéri!

Változások a lapban

Az infláció ez évben várhatóan 2% körüli lesz, de mi már évek óta azt érzékeljük a szerkesztőségben, hogy semmiféle áremelést nem terhelhetünk tovább olvasóinkra. Mondják: Magyarország - állítólag - jobban teljesít -, de hogy, hogy nem, ez érdekes módon valahogy

nem realizálódik a fizetőképes kereslet javulásában... Ha a lapáremelés kizárva, akkor nincs más lehetőség: rezsicsökkentés! Ez a módí manapság! Rezsí-, helyesebben költségcsökkentés pedig a lap oldalszámának csökkentésével érhető el. Nos, hogy kedves olvasóink ne károsuljanak, oldalszámot csak a saját hirdetéseink terjedelmének terhére hajthatunk végre. Így januári számunktól megszüntettük az öt oldalas HAM-bazár hirdetéseinket és több saját hirdetéseinknél erős méretcsökkentést hajtottunk végre. Mindennek eredményeképp a cikkek közlésére szánt lapterjedelem gyakorlatilag változatlan maradt!

A HAM-bazár kínálata az internetes honlapunkon jól nyomon követhető. A bazárba rendeléseket már régóta leginkább csak e-mailben kapunk. A szakkönyveink hirdetéseinek erős méretcsökkentése sem okozhat gondot, lévén e könyvek szintén fenn vannak a honlapunkon. A web-áruházunk is már évek óta üzemel, tehát olvasói szolgáltatásunk (a HAM-bazár) információi továbbra is több helyen, szinte napi frissítéssel hozzáférhetők maradnak.

Cikktervekről, röviden

Cikkterveink jellemzően mind a digitális technika világából valók. Ahogyan e számunk egyik tudósításának szerzője is megjegyzi, az analóg jelfeldolgozás jószerivel már csak az audiofil hangtechnika világának jellemzője marad. Talán kis túlzás van e megfogalmazásban, de a fejlődési tendenciákra mindenképpen jellemző.

Februári számunktól induló, kezdőknek szánt, PIC-es cikksorozatunk a célorientált megvalósítások felől közelíti meg ezen áramköri alkatrészek programozásának, alkalmazásának ismertetését. Az internet rádiózás, a digitális tv-zés és a digitális fotózás tématerületekről való sorozataink még a tervezés és kimunkálás fázisában vannak. Reméljük, idővel sorra jelentkezhettek azokkal. Addig is, zárásképp, még egyszer boldog 2014-es esztendőt kívánunk minden kedves olvasónknak! Kiváltképpen régi és leendő előfizetőinknek! :)

**Békei Ferenc
főszerkesztő**